



Netspar Monitor Deelnemerservaringen

Lisa Brüggen (Netspar, Tilburg/Maastricht University)

Ronald Steenhoek (MWM2)

Sterre Hilhorst (Universiteit Utrecht)

Edwin Kruger (PF Rail&OV)

Network for Studies on
Pensions, Aging and Retirement



Netspar Monitor Deelnemerservaringen

- Samenwerking wetenschappers, pensioenfondsen en marktonderzoeksbureau MWM2
- Mogelijkheid tot benchmarken
- Communicatie aanpassen o.b.v. resultaten
- Beperkte (extra) onderzoekskosten

(Gestandaardiseerde) vragenlijst over nieuwe pensioenregels:

- Bekendheid
- Sentiment
- Vertrouwen
- Bereik en waardering van communicatie
- Beoordeling en motivaties

Netspar Monitor Deelnemerservaringen

Methode: online onder uw deelnemers, elk device

Doelgroepen: actieven, gepensioneerden en slapers

Steekproef: per doelgroep robuuste (minimum)
steekproef (in onderling overleg)

Rapportage: heldere Excel en PowerPoint
rapportages

Onderscheid naar actieven (verschillende
leeftijdsgroepen), gepensioneerden en slapers

Ontwikkelingen over tijd



NETSPAR MONITOR DEELNEMERSERVARINGEN

10

Deelnemers
n=7.742



Vragenlijst

Vaste elementen
Flexibel blok



Meetmomenten

Flexibel in te vullen



Benchmarking

Alle doelgroepen





Probeer de vragenlijst zelf

Scan de QR-code

Deelnemerservaringen
monitoren is **cruciaal**
voor het succes van de
nieuwe pensioenregels

Wil je ook meedoen aan de klankboardgroep?

Tevredenheid & vertrouwen
is de basis voor een effectief
pensioenstelsel

Tyler, 2012 ; Brüggem et al., 2023, Lentz & Hoeken,
2022; Strikwerda et al., 2023



Transitiebarometer in de praktijk

Het
nieuwe
pensioen

Op weg naar een nieuwe pensioenregeling

Tips en adviezen uit de praktijk

- Een nulmeting geeft waardevolle inzichten voor bepalen van doelstellingen
- Vind niet het wiel opnieuw uit: de monitor heeft een goede basisvragenlijst die aan te vullen is
- Koppel je meting aan geplande communicatiemomenten
- Kijk goed naar welke reguliere onderzoeken je uitzet onder je deelnemers en vooral: welke komen er nu bij
- Combineer deze monitor met klantsignalen voor een verrijking van de resultaten
- Vertel je deelnemers wat je met de resultaten hebt gedaan. Het is niet meten omdat het moet, we doen er ook echt iets mee.



Bedankt voor uw aandacht

Vragen? Neem graag contact op

r.steenhoek@mwm2.nl

e.c.bruggen@tilburguniversity.edu;

Network for Studies on
Pensions, Aging and Retirement